

DÉDICACE COMMUNICATION

BOOK 2023

dédicace
COMMUNICATION



LIA JOLY

Écouter, créer et gérer, ces compétences ont été de tous temps, sur pleins d'aspects, une histoire de femmes.

« C'est sans doute la raison pour laquelle j'ai rejoint le marché de la communication immobilière pour offrir un nouveau regard sur la publicité ?

La grande complémentarité des membres de mon équipe me garantit la maîtrise complète de tous les aspects techniques et créatifs que nous mettons au service de stratégies, des plus simples aux plus innovantes.»

dédicace

COMMUNICATION

DOCUMENTATION COMMERCIALE

Logotype · Plaquette · Courrier
Invitation · Tract · Annonce presse

DIGITAL

Site Internet · Réseaux Sociaux ·
e-mailing · Bannière Web
· Landing page · Adwords · Visite
virtuelle

ILLUSTRATION

Plans masse · Plans d'élévation
Plans de coupe · Perspectives 3D

SIGNALÉTIQUE

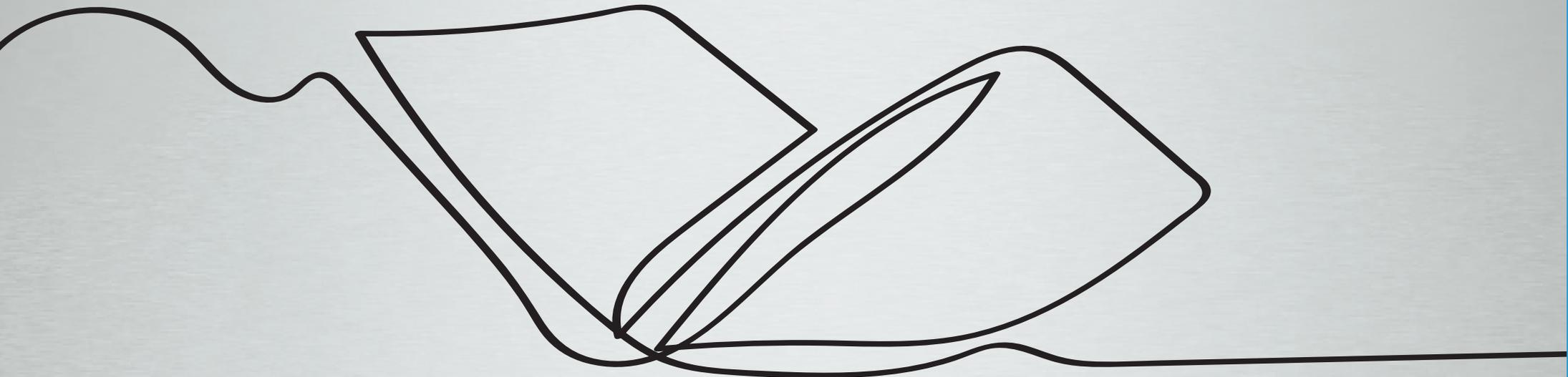
Affichage grand format · Campagne
urbaine · Signalétique directionnelle ·
Panneau sur site · Palissade

ÉVÈNEMENT

Salon de l'immobilier · Pose
de 1ère pierre · Inauguration ·
Lancement et soirée VIP

ESPACE DE VENTE

Bureau de vente
Appartement témoin



DOCUMENTATION COMMERCIALE

Logotype
Plaquette
Tract
Courrier
Carton d'Invitation
Annonce presse

LOGOTYPE

PROGRAMME : RIVAGE • PROMOTEURS : VALIMO & REDMAN

La recherche d'un nom et sa définition graphique, est l'élément déterminant de la stratégie créative.

Son expression visuelle doit tenir compte de toutes les déclinaisons que la communication va lui imposer tout au long de la commercialisation. Il restera enfin la signature intemporelle de la résidence.



RIVAGE

Vivre au plus près de la nature

PLAQUETTE COMMERCIALE

PROGRAMME : LES LODGES DE LIVINGSTONE · PROMOTEUR :
EDIFIPIERRE

De tous les outils de communication, la plaquette est l'élément prestigieux de la panoplie. Il en est la véritable carte d'identité.

Toute une chaîne des métiers de l'art, graphistes, rédacteurs, illustrateurs, photographes se relaient dans cette réalisation. La maîtrise de cette chaîne se fait chez Dédicace Communication, à 100% en interne.



LES LODGES
LE RÈGNE DE LA SÉRÉNITÉ ET DE
LA DOUCEUR
DE VIVRE

Après avoir bravé la grande nature, vous retrouverez sa lumière et son espace dans l'atmosphère accueillante et conviviale, de votre appartement.

Un foyer contemporain, dans l'esprit de la région avec ses boiseries et ses volumes aménagés dans une ambiance intemporelle.

Un nouvel art de vivre dans des espaces conçus pour vivre l'exception.

Ses aménagements doux et réconfortants, ses suites parentales ou ses coins nuits, pour recevoir familles ou amis, contribueront à l'atmosphère cosy de votre intérieur.

VOTRE COIN
CHEMINÉE, DE
CIRCONSTANCE EN
PÉRIODE HIVERNALE,
MAGNIFIERA VOTRE
SALON EN LUI
APPORTANT
SON ASPECT
COCOONING.



CARTON D'INVITATION

PROGRAMME : LA SCALA · PROMOTEUR : SOGEPROM

L'invitation fait partie de nos expertises chez Dédicace. Un programme immobilier est toujours suivi d'une pose de 1ère pierre, d'où la nécessité de ce moyen de communication.

Nous apportons une approche personnelle et créative, ce qui permet de créer un lien entre l'entreprise et les invités.

NOUVEAU
SAINT-RÉMY-DE-PROVENCE
A 5 MIN. A PIED DU CENTRE-VILLE

DOMAINE DU VALLAT

UNE RÉSIDENCE HAUT DE GAMME SUR UN SITE D'EXCEPTION

GRAND LANCEMENT COMMERCIAL

COMMERCIALISATION
primocom
IMMOBILIERE NEUF

CO-REALISATION
NEXITY NAAVA

PROCHE
DU CENTRE-VILLE
DES PRESTATIONS
DE QUALITÉ
UNE PISCINE POUR
LES RÉSIDENTS

POUR VOTRE COMFORT
La qualité du confort est aussi dans les matériaux de bien-être

- Carrelage
- Parquet
- Meubles
- Baignoire

**APPARTEMENTS
DU 2 AU 4 PIÈCES**

AVEC TERRASSES
OU EN REZ-DE-JARDIN
DES VUES DÉGAGÉES
SUR LES COLLINES
ET LE CLOCHER
ROOFTOPS PRIVATIFS POUR
CERTAINS APPARTEMENTS

- LES POINTS FORTS**
- Un rooftop d'exception avec piscine privée
 - De grands appartements avec rooftops privatifs accessibles sur le toit
 - Un cœur d'hot paysager
 - Climatisation gratuite pour les 4 pièces*

**UN 5 PIÈCES
D'EXCEPTION AVEC PISCINE
SUR LE TOIT**

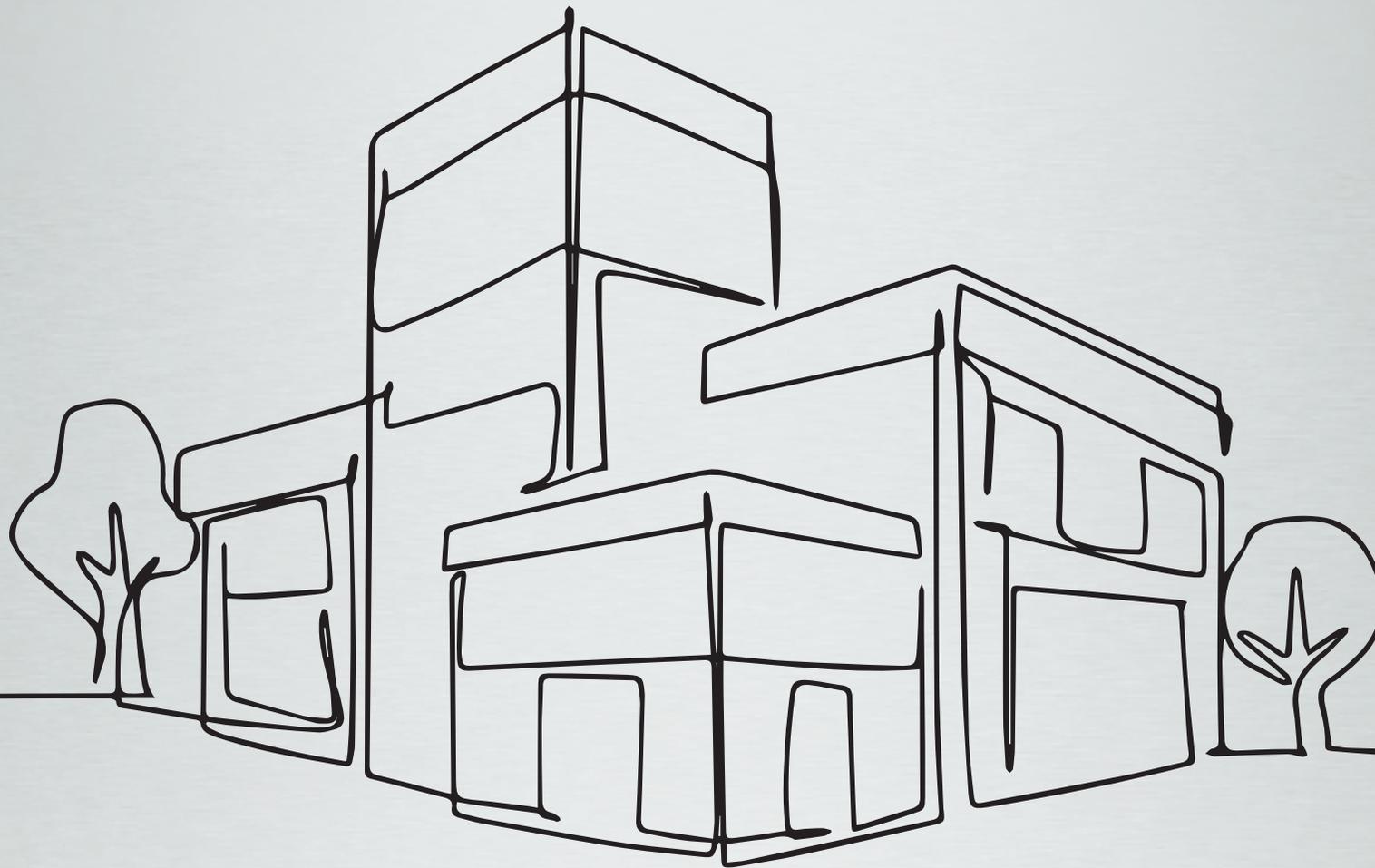
**VILLAS
DE 4 PIÈCES**

TRACT DE LANCEMENT

PROGRAMME : DOMAINE DU VALLAT • PROMOTEURS : NAAVA & NEXITY

Il est le document d'intervention rapide. Pour un lancement, une offre de prix, une promotion ou une action localisée, le tract est imprimé en grandes quantités dans des délais toujours très rapides.

Les relations privilégiées de Dédicace avec ses imprimeurs lui permettent de sortir le tract adapté à toutes les actions envisagées.



ILLUSTRATION

Plan d'élévation
Plans de coupes
Perspective 3D
Plan de masse

PERSPECTIVE

PROGRAMME : ÉCRIN DES ALBÈRES • PROMOTEUR : AGIR

La présentation de la résidence sous forme de perspective doit souscrire aux demandes techniques et commerciales du promoteur, de l'architecte et des vendeurs.

Le choix de l'angle de vue est déterminant. L'aménagement des circulations publiques et des espaces privés extérieurs doivent positionner efficacement la résidence. Les arrières plans et les vues dégagées finiront d'inscrire le produit dans son espace urbain.

Exemple d'une perspective à St Maxime pour le promoteur Sagem



NOS DERNIÈRES RÉALISATIONS



PLAN 3D & D'ÉLÉVATION

PROGRAMME : L'ESCALE · PROMOTEUR : PRIMOSUD · BPB

La représentation du plan de vente est très subtile. Elle doit rendre très pratique la découverte de l'appartement.

En première lecture, c'est tout l'espace et l'organisation des cellules qui s'imposent. Puis chaque espace est analysé avec son mobilier et ses rangements qui doivent être attractifs sans être trop présents.

Notons que ces plans ont leur véritable vocation en animation 3D sur l'écran du bureau de vente





PLAN DE MASSE

PROGRAMME : MONTEVERDE • PROMOTEUR : AGIR

Le plan de masse représente une vue d'ensemble de la résidence dans son environnement. Un élément déterminant pour le client qui pourra se projeter dans son futur quartier.



DIGITAL

Site Internet
Réseaux Sociaux
Emailing
Landing Page
Bannière web
Adwords
Visite virtuelle

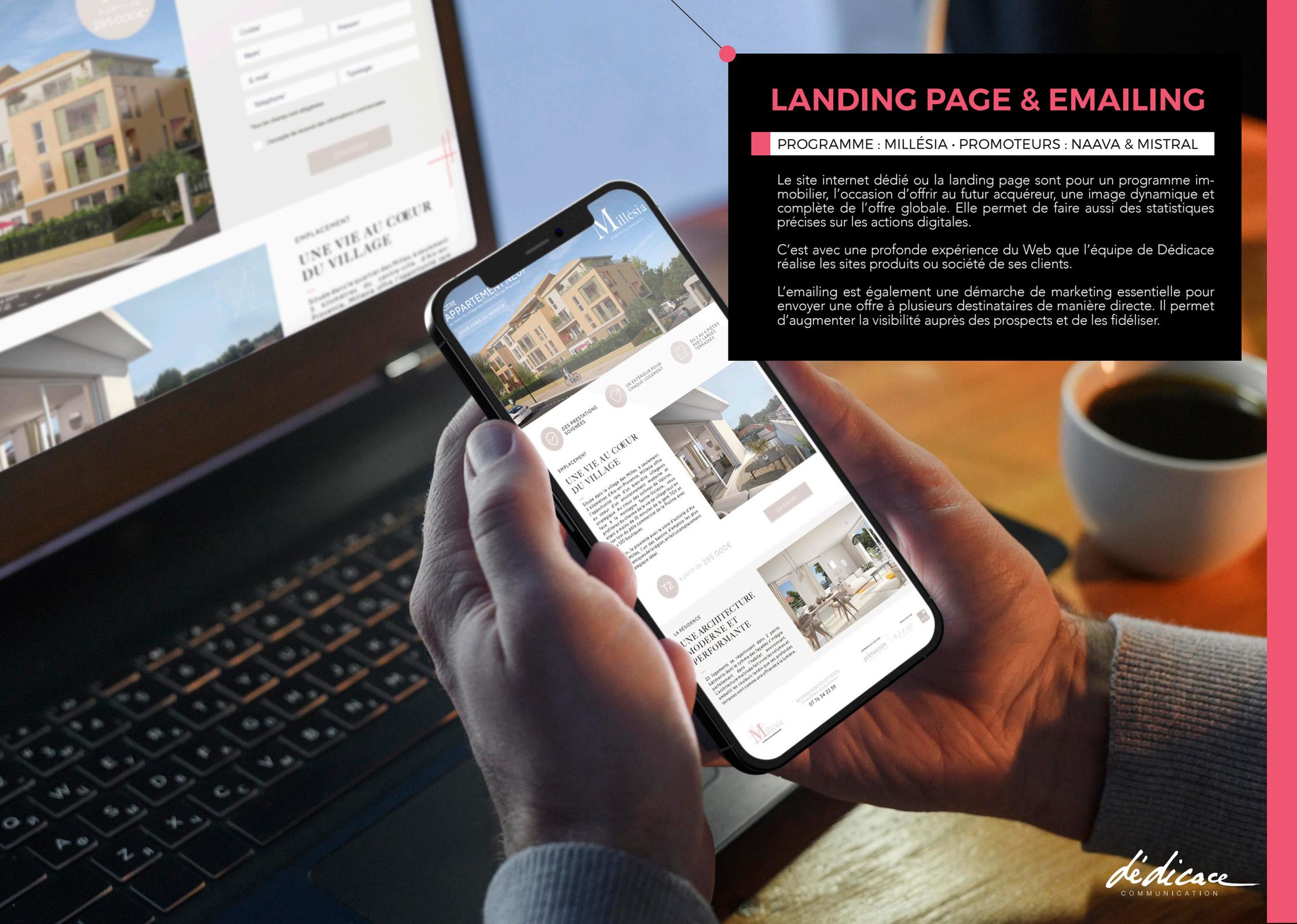
LANDING PAGE & EMAILING

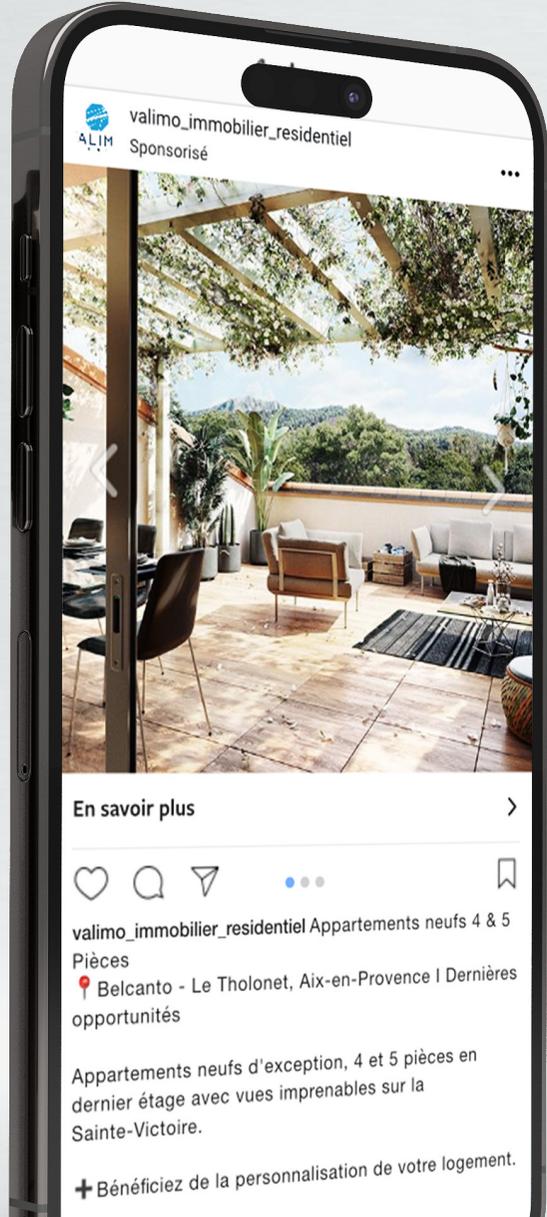
PROGRAMME : MILLÉSIA · PROMOTEURS : NAAVA & MISTRAL

Le site internet dédié ou la landing page sont pour un programme immobilier, l'occasion d'offrir au futur acquéreur, une image dynamique et complète de l'offre globale. Elle permet de faire aussi des statistiques précises sur les actions digitales.

C'est avec une profonde expérience du Web que l'équipe de Dédicace réalise les sites produits ou société de ses clients.

L'emailing est également une démarche de marketing essentielle pour envoyer une offre à plusieurs destinataires de manière directe. Il permet d'augmenter la visibilité auprès des prospects et de les fidéliser.





Story Instagram



RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME : BELCANTO · PROMOTEUR : VALIMO

Véritable outil de marketing viral, les réseaux sociaux sont un formidable moyen de toucher plus de prospects. Ce sont des leviers efficaces pour booster la visibilité de votre entreprise et élargir votre cible en partageant du contenu très varié (articles, photos, vidéos...).

Chez Dédicace Communication, on s'occupe de créer des publicités pour que vous puissiez nourrir vos réseaux, tel que Facebook, Instagram, Twitter et bien d'autres.

BANNIÈRE WEB

PROGRAMME : NOUVELLE VAGUE · PROMOTEUR :
PROVENCE CONCEPT PROJETS

La bannière web est un support intéressant pour une visibilité plus élargie de l'offre sur divers sites internet. Cette image (statique ou animée) est intégrée directement dans un site internet pour promouvoir une offre, ici un programme immobilier.

Elles sont en général en haut de page, bas de page ou sur le côté pour donner envie à l'internaute de cliquer. Le potentiel client est redirigé vers une autre page donnant ainsi plus de détails.



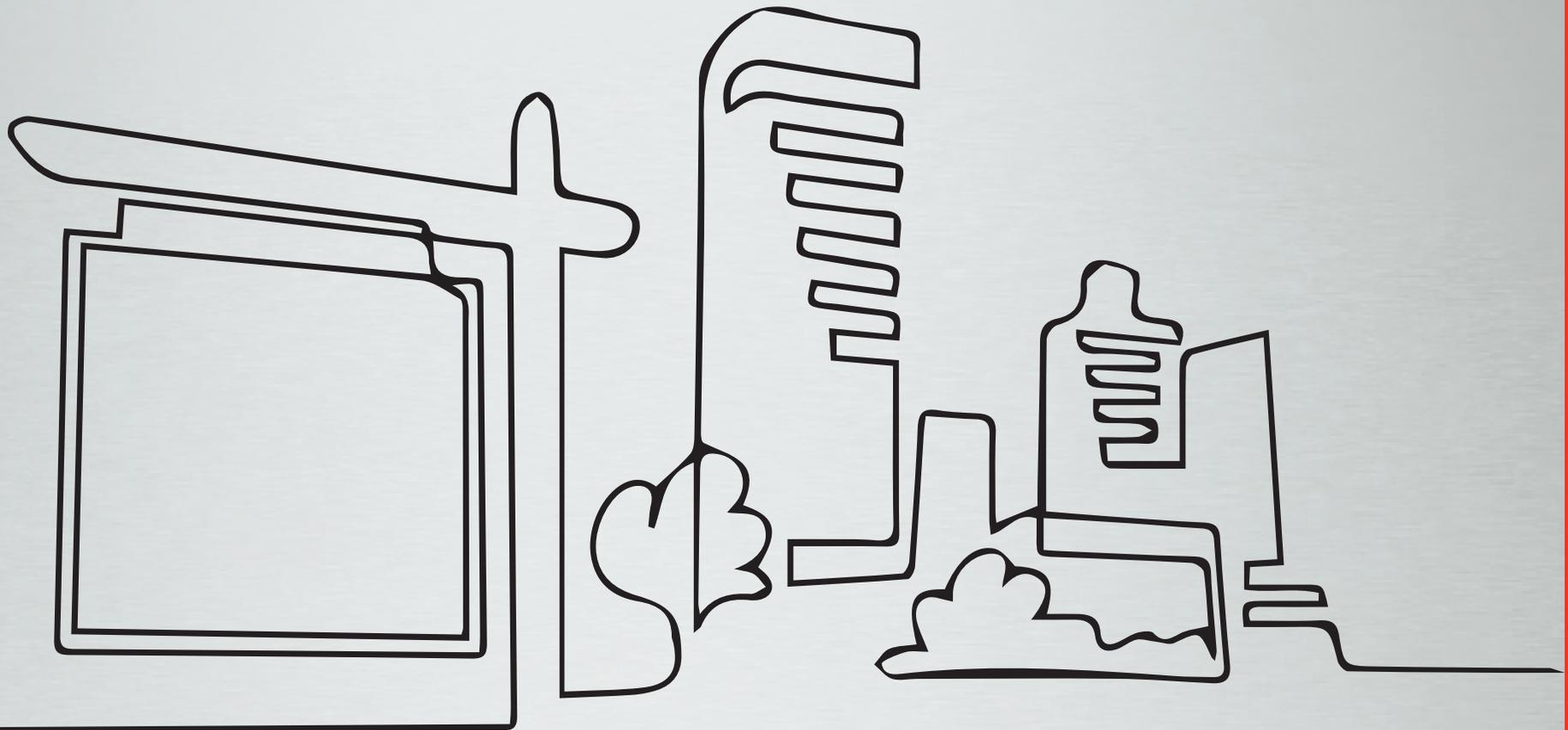
VISITE VIRTUELLE

VISITE VIRTUELLE, MAQUETTE ORBITALE OU FILM 3D

Les maquettes orbitales et visites virtuelles rassurent le futur acheteur et l'aide à s'imaginer dans l'appartement. Ces procédés permettent une visibilité du projet à 360° et une totale immersion.

En déployant ces nouveaux supports, la possibilité de vente à distance devient beaucoup plus fluide. Plus qu'une aide à la vente, leur utilisation affirme aussi une certaine disposition à la modernité.





SIGNALÉTIQUE

Affichage / Campagne urbaine
Signalétique directionnelle
Panneau sur site
Palissade

NOUVEAU
MARSEILLE 6^e

HERITAGE

MARSEILLE

OFFREZ À VOTRE VIE L'ESSENTIELLE HARMONIE



APPARTEMENTS
DU STUDIO AU 4 PIÈCES DUPLEX
ET
3 MAISONS INDIVIDUELLES EN TRIPLEX

Renseignez-vous dès maintenant
09 71 05 15 15
HERITAGE-MARSEILLE.FR

CO-RÉALISATION

 **Marignan**
www.marignan-immobilier.com

 **Oasis Groupe**
PROMOTION - RENOVATION - LOCATION & GESTION
www.oasisgroupe.com

MARIGNAN, siège social - 4 Place du 8 mai 1945 - 92300 LEVALLOIS-PERRET. Société par Actions Simplifiée au capital de 12.000.000 €, identifiée au SIREN dans le numéro 438 357 295 et immatriculée au Registre des Commerces et des Sociétés de NANTERRE.
OASIS Groupe - Siège social 39 Rue Montgrand 13006 Marseille - Société par Action Simplifiée au capital de 750.000€ immatriculée au RCS de Marseille sous le N° 537 757 494. Illustration : May Architecture - Mars 2022 - Création : Adicac

AFFICHAGE URBAIN

PROGRAMME : HERITAGE • PROMOTEURS : MARIGNAN & OASIS

L'affichage urbain est dans la stratégie de communication, le média qui positionne avec force l'image de la résidence.

Ce support permet de circonscrire une cible dans ses habitudes de circulation et de faire vivre de grandes campagnes promotionnelles. Enfin les déclinaisons visuelles de la création s'y expriment au mieux en faisant monter en puissance le capital de notoriété.



Affichage du programme Aquarella pour le promoteur Valimo

PALISSADE

PROGRAMME : RIVAGE · PROMOTEURS : VALIMO & REDMAN

Marquer et définir le territoire du programme, tel est le rôle de la palissade. C'est le plus important espace visuel urbain offert à la communication.

Sa fonction est aussi d'animer tout le temps de la commercialisation, les différentes actualités (lancement, promotions, démarrage des travaux, dernières opportunités etc..)



URBAN Village

UN NOUVEL ILÔT URBAIN EN PLEIN CŒUR DE SÉNAS

24 VILLAS INDIVIDUELLES

46 APPARTEMENTS

BUREAUX OU LOCAUX COMMERCIAUX

04 65 01 07 24
WWW.PROVENCE-CONCEPT-PROJETS.COM

PROVENCE CONCEPT PROJETS

PANNEAU SUR SITE

PROGRAMME : URBAN VILLAGE · PROMOTEUR :
 PROVENCE CONCEPT PROJETS

Les panneaux sur site englobent un moyen de communication permettant d'attirer l'attention du public sur le lieu de vente.

Chez Dédicace, nous réalisons ces supports en suivant trois éléments essentiels : l'attractivité des panneaux par les formes et couleurs, le participatif en impliquant les futurs acheteurs, et le côté incitatif pour favoriser l'acte d'achat.



ESPACE DE VENTE

Bureau de vente
Appartement témoin

BUREAU DE VENTE

PROGRAMME : RIVAGE · PROMOTEURS : VALIMO & REDMAN

Les choix de son emplacement, de sa surface et de son agencement sont déterminants. Il doit non seulement relayer, mais aussi parfaire l'image du programme.

Seul sur le site, il doit être capable de capter une clientèle locale et ce, face à une concurrence très active.

La gestion du bureau de vente nécessite donc une grande expérience, le sens du terrain, et l'engagement d'une équipe très spécialisée.

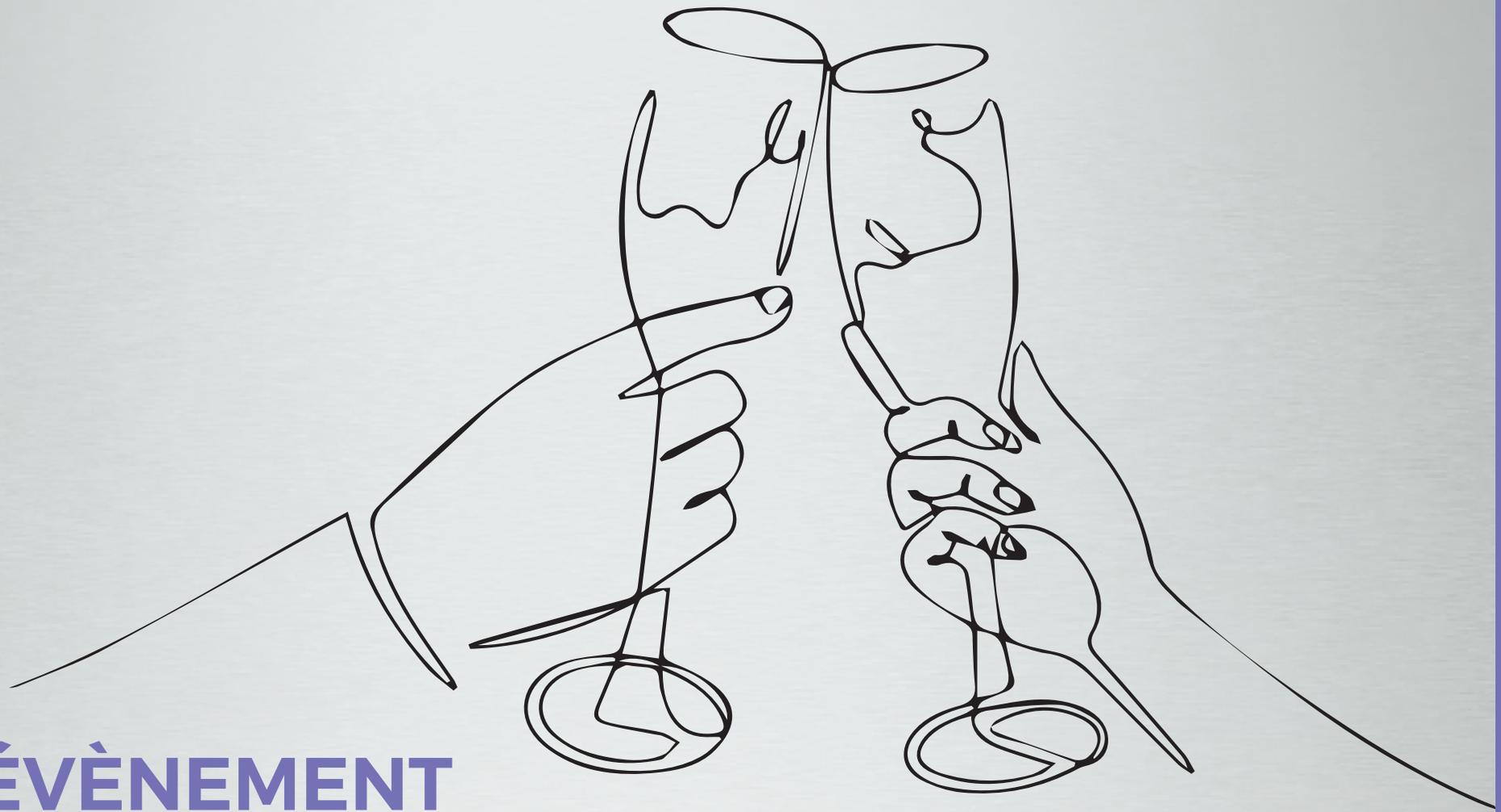


APPARTEMENT TÉMOIN

APPARTEMENT DÉCORÉ

Ces logements aménagés mais non-occupés, ont pour but de convaincre les clients d'acheter un bien similaire lors de programmes de construction d'immeubles.

L'appartement témoin constitue une vitrine commerciale pour le constructeur ou le promoteur. Il est là pour montrer leurs réalisations, la qualité des constructions qu'ils réalisent et le style architectural proposé. Il permet également de conquérir une nouvelle clientèle qui hésite à acheter son logement sur plan.

A minimalist line art illustration of two hands holding a champagne glass. The hands are rendered with simple, elegant lines, and the glass is filled with a bubbly liquid. The illustration is positioned in the upper right quadrant of the page.

ÉVÈNEMENT

Salon de l'immobilier
Pose de 1ère pierre
Lancement
Soirée VIP

STAND

LIEU : SALON DE L'IMMOBILIER · PROMOTEUR : PRIMOSUD

Les salons sont les grands rendez-vous des professionnels avec leurs acquéreurs. Indépendamment de l'aspect prestige des stands, les informations doivent y être présentées sous toutes les formes (PLV, grands écrans, interactivité et immersion 3d).

C'est un moment important où l'agence doit produire toute une palette d'outils nécessaires à la découverte des programmes présentés. L'esprit innovant de l'agence et sa rapidité d'intervention est ici impérative.





POSE DE 1ÈRE PIERRE

La pose de la première pierre est un acte symbolique de la construction et un moment de partage, puisque les partenaires, collectivités et clients, seront rassemblés et très certainement rassurés. Fortement médiatisée, elle signe le début des travaux mais également une réelle opération de communication qui booste davantage votre projet.

Dédicace prend en charge la totalité de l'organisation de l'évènement : choix du lieu, invitations, mobilier, restauration, goodies...

SCÈNE / SON / LUMIÈRE

DÉLICES SONORES, SAINT TROPEZ

Que ce soit pour un lancement, un rendez-vous privilège avec un cœur de cible, ou la sensibilisation d'un groupe de prescripteurs, l'événementiel est dans la communication, une action assez coûteuse que l'agence doit gérer avec un maximum de réalisme.

Du suivi de cette manifestation dépend donc la totale efficacité de l'événement.



ILS NOUS FONT CONFIANCE



ARCHITECTONIC
PROMOTION



Foncière par Excellence



Groupe Fondeville



FAIRE DE LA PIERRE VOTRE PREMIÈRE VALEUR



www.confiance-immobilier.fr



GRUPE RABOT DUTILLEUL



CONTACT

ADRESSE

1581 AVENUE PAUL JULIEN
13100 LE THOLONET

CONTACT

LIA JOLY

LJOLY@DEDICACE-COMMUNICATION.COM
06 29 10 67 22

dedicace